



@liegebarbalho



LiegeBarbalho



@liegebarbalho



www.liegebarbalho.com
Click e acesse

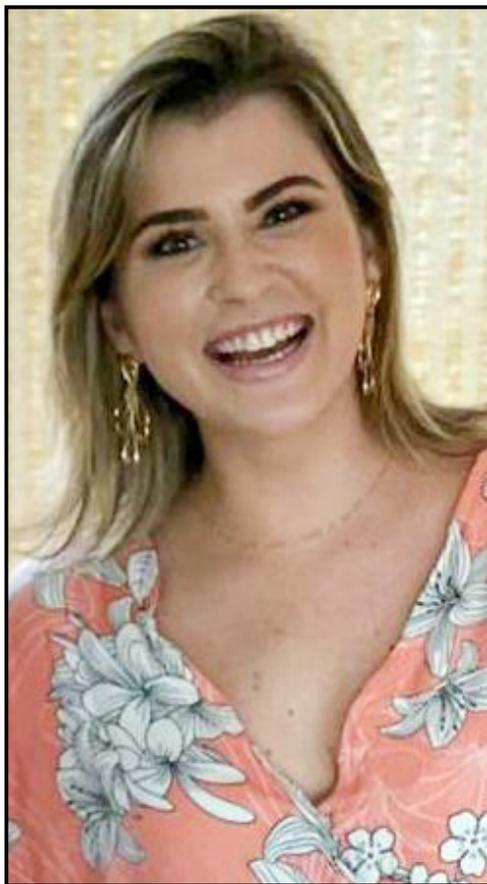
Natal/RN
Quinta-feira
8 de outubro
2020

Liege Barbalho

liegebarbalho@uol.com.br

MALWEE

Com o objetivo de reforçar a preocupação com o impacto ambiental causado pela indústria da moda, a segunda mais poluente do mundo, e estimular o consumo consciente, a Malwee anuncia um novo jeito de pensar e desenvolver suas coleções. A campanha “Moda Sem Ponto Final” traz o novo posicionamento da marca para o mercado brasileiro.



A jornalista Heloísa Guimarães, ilustrando a coluna

Mulheres Bonitas

O Natal Shopping se iluminou de rosa para lembrar que outubro é o mês da campanha que reforça a importância da prevenção contra o câncer de mama. O espaço recebe a “IV Exposição Mulheres Bonitas”, uma coletânea de 42 fotos das três primeiras exposições, que por isso traz o nome de Edição 2020 #TBT. A mostra, em cartaz até o dia 15, objetiva conscientizar sobre a prevenção do câncer de mama. A ação também está arrecadando lenços para serem doados para pacientes em tratamento.

Home Sushi Home

Com a pandemia do novo coronavírus, a emblemática frase “Lar, doce lar” não poderia expressar melhor a realidade atual do mundo. Mais do que conforto e comodidade, o termo revela o que mais se busca nos últimos meses: segurança. É diante desse cenário que Natal recebe na próxima semana o “Home Sushi Home - Natal”, uma franquia em expansão que já possui operação nas principais cidades do Brasil.

Semana Lixo Zero

Mais de 80 municípios estarão reunidos em Natal de 03 a 07 de novembro, para conscientizar a população sobre a responsabilidade de cada um para a gestão do lixo, durante a “Semana Lixo Zero”. Neste ano, as ações têm como tema “Bons Exemplos Inspiram”, com foco na conscientização de que cada indivíduo é responsável pela solução dos problemas causados pelos resíduos.

3 perguntas que salvam

Em outubro, o Brasil inteiro se mobiliza em prol da conscientização do tipo de câncer mais incidente entre mulheres: o de mama. Em 2020, mais de 65 mil brasileiras serão diagnosticadas com essa doença no país, segundo o Instituto Nacional do Câncer. A Condor se solidariza com a causa e participa, em parceria com a Federação Brasileira de Instituições Filantrópicas de Apoio à Saúde da Mama, de iniciativas que apoiam as mulheres que lutam contra a doença.

*** Com o lema “3 perguntas que salvam #perguntapraela”, a campanha visa incentivar o diagnóstico precoce desmistificando o câncer de mama para a sociedade e expandindo a conversa sobre o tema a partir de uma ação simples e efetiva: fazer as 3 perguntas – Você tem observado suas mamas? Você já marcou seus exames anuais? Você conhece seus fatores de risco?

A FRENTE Parlamentar da Mulher da Assembleia Legislativa do RN realizou, na última segunda-feira, a live de lançamento da campanha “Outubro Rosa”. A iniciativa reforça o apoio à prevenção do câncer de mama. Sob a coordenação da deputada Cristiane Dantas, o encontro contou com a participação de várias entidades do Estado voltadas para a causa.



Elenir Fonseca ladeada pelas filhas Sheila e Márcia Varella, em tarde festiva no Ocean Palace Hotel



As jornalistas Ariadne Monteiro, Bia Pires e Fabrine Medeiros. Vivas para Bia, aniversariando hoje



A médica Ana Tereza Regalado e Getúlio Madruga durante noite de celebração em Areia Preta

ANIVERSÁRIOS Os parabéns da coluna hoje, com coro de vivas, vão para os jornalistas Bia Pires, Aldemar Freire e Karol Dantas. Também celebrando a mesma data, o empresário Pio Morquecho.