



@liegebarbalho



LiegeBarbalho



@liegebarbalho

www.liegebarbalho.com  
Click e acesse

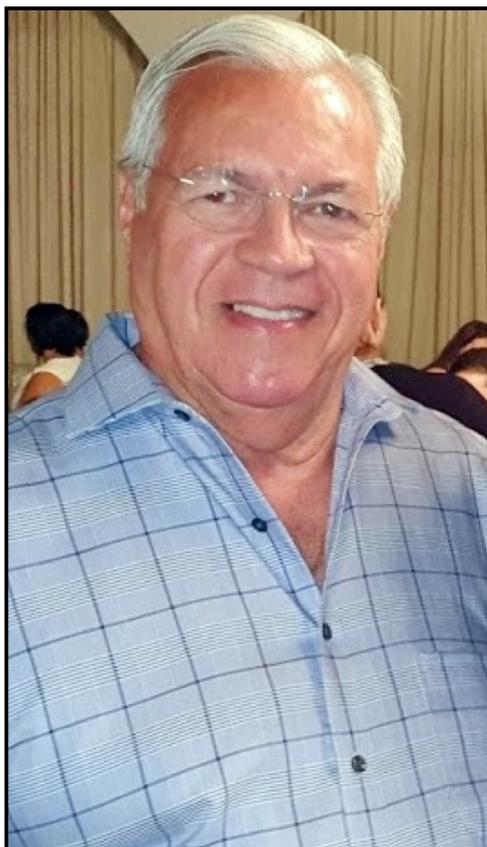
Natal/RN  
Segunda-feira  
25 de janeiro  
2021



Liege Barbalho  
liegebarbalho@uol.com.br

## DOLCE & GABBANA

Uma experiência de compra única, expandindo os limites geográficos e temporais do varejo físico, graças ao potencial do universo digital: a Dolce & Gabbana apresenta sua boutique virtual, uma nova forma de descobrir e vivenciar o lifestyle da marca. No site pode se fazer um tour virtual de 360° pelas mais belas lojas da marca italiana. Portal Uol



Os parabéns da coluna para o empresário Haroldo Azevedo, por mais um veículo de comunicação no RN

## Dia Mundial das Comunicações

O Papa Francisco agradeceu, no último sábado, aos profissionais de comunicação pela coragem e determinação de mostrar os abusos e injustiças contra os pobres e de retratar as numerosas realidades do planeta nestes tempos de pandemia. Intitulada “Vem e verás”, a mensagem do Papa Francisco para o “Dia Mundial das Comunicações Sociais” deste ano reflete sobre princípios do jornalismo. Extraído do Evangelho de João, o tema tem como subtítulo “Comunicar encontrando as pessoas onde estão e como são”. Portal G1

## Nas ondas do rádio

Na última quinta-feira fui entrevistada na 97 FM, a mais nova emissora do empresário Haroldo Azevedo. Fiquei encantada com o estúdio, penso que um dos mais modernos do país. Tecnologia e sofisticação dão o tom à rádio localizada no bairro do Tirol. “Giro pelos Blogs”, é o nome do programa comandado pela publicitária Alayde Passaia, o jornalista Daniel Leon e na técnica Fábio Ewerton. Fui recebida pela atenciosa Meyre Dutra, gerente comercial.

\*\*\* Foi um momento agradabilíssimo, me fez voltar ao meu tempo da rádio Poty, do Diários Associados, quando atuei por 6 anos com o programa “Liege Barbalho Sem Censura”. A atração contava diariamente com a participação de repórteres de Brasília, Rio de Janeiro, Pernambuco, enfim, das sucursais do grupo dos Associados. É incrível chegar a 2021 e ver que o rádio continua sendo um veículo de comunicação poderoso e de maior alcance no mundo.

## Chiquinha Gonzaga

O legado de Chiquinha Gonzaga continua inspirando gerações, não só na música. “Ô abre alas”, a primeira marcha de Carnaval brasileira, composta por ela em 1889 é, agora, homenageada pelo ilustrador paulistano Duda Oliva. O livro homônimo, lançado pela Saíra Editorial, é destinado ao público infantil. A obra mostra às crianças o poder que a música tem de transformar o mundo em um lugar mais feliz, divertido e colorido.

## Redução no consumo

De acordo com o Ministério da Saúde, nos últimos 13 anos, houve uma redução de quase 40% no consumo de tabaco no Brasil. Atualmente, menos de 10% da população brasileira afirma ter o hábito de fumar. O acesso mais fácil às informações sobre os riscos e doenças que o tabaco pode causar também tem contribuído para a mudança do comportamento das pessoas de todas as idades.

**O GOVERNADOR** Wilson Lima afirmou que vai publicar um decreto, válido a partir de hoje, para endurecer as restrições na circulação de pessoas no Amazonas. Segundo ele, as restrições passarão a ser de 24 horas: as pessoas só poderão sair para atividades essenciais, ida ao supermercado e receber atendimento médico. As medidas serão válidas por 7 dias.



Do Instagram: charme de Larissa Costa e Palome Leão, em noite de verão no litoral sul potiguar



Simpatia do casal Magda Barbalho e Gotardo Emerenciano, ilustrando a coluna desta segunda-feira



Esta jornalista com o colega Daniel Leon e a publicitária Alayde Passaia, durante entrevista na 97FM

**A ANOTHER** Place apareceu ao lado de grifes renomadas, como Gucci e Balenciaga, na 7ª edição do Fashion Film Festival, durante a semana de moda de Milão. A marca foi a única brasileira a ser selecionada.