



@liegebarbalho



LiegeBarbalho



@liegebarbalho

www.liegebarbalho.com
Click e acesse

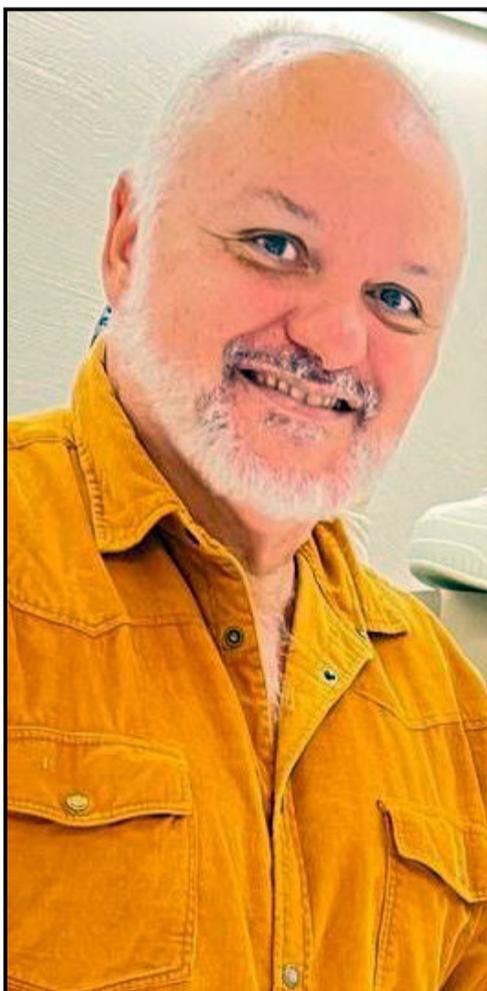
Natal/RN
Quinta-feira
29 de junho
2023



Liege Barbalho
liegebarbalho2@gmail.com.br

NOVOS TEMPOS

Foi protocolada no último dia 19 na sede do Conselho Regional de Medicina do RN, o pedido para o registro da chapa denominada de “Novos Tempos”. A inscrição foi homologada e deferida ontem à tarde, aprovando para concorrerem aos cargos de membros efetivos e suplentes do CRM-RN para gestão 2023-2028. A votação acontecerá nos dias 14 e 15 de agosto deste ano.



Parabéns para Augusto Bezerril pelo seu aniversário

O Google ampliou

A disponibilidade da Plataforma Napp, desenvolvida em parceria com a Napp Solutions, para pequenos negócios brasileiros dos seguintes setores: farmácias, supermercados, pet shops e óticas. O anúncio da big tech aconteceu ontem no evento “Google for Brasil”. A plataforma dá acesso a produtos do Google, como o Ads e o Business Messages, de forma unificada para auxiliar os empreendedores com a criação de sites e com a gerência dos negócios. Também tem foco na expansão de marketing e propaganda. **O acesso à ferramenta é gratuito e pode ser obtido pelo site <https://www.nappsolutions.com.br>. Poder 360**

Mood da Moura Dubeux

Os executivos da Moura Dubeux, o CEO Diego Villar, o diretor regional Homero Moutinho e o gerente no RN Wescley Magalhães, reuniram ontem a imprensa natalense, para apresentar a Mood, nova empresa da MD. Com 40 anos de sucesso, a incorporadora está presente em 7 estados do Nordeste, conta com 5 mil colaboradores, e traz no seu portfólio 234 obras entregues. A Moura Dubeux, que tem um carinho todo especial pelo nosso Estado, está presente há 16 anos em terras potiguares.

*** Com matriz na capital pernambucana, a MD escolheu Natal como a cidade pioneira para construir o primeiro empreendimento da sua nova marca, o “Mood Parque das Dunas”, no bairro de Capim Macio. Voltado para a classe média, o residencial contará com 152 unidades, oferecendo opções com 2 e 3 quartos, contando com 58 e 70 metros quadrados, dispondo de 8 apartamentos por pavimento. A colunista esteve presente e traz os clicks do evento, que contou com a presença da diretora de Marketing MD, Eduarda Dubeux.



Os executivos da MD, Diego Villar, Wescley Magalhães e Homero Moutinho

Ponto de ônibus vigiado

A ação de mídia voltada para a segurança de mulheres no uso do transporte público no Brasil ganhou o “Leão de Ouro”, no maior festival de criatividade do mundo, o Cannes Lions. Trata-se de um outdoor eletrônico em tempo real, com um atendente, ou melhor um acompanhante na tela instalada no ponto de ônibus, interagindo com a mulher que está sozinha à espera do coletivo. A Eletromidia teve a brilhante ideia e criou a campanha “Guarded bus stop” e instalou o equipamento em alguns pontos críticos na capital paulista.

*** Na linguagem tecnológica, são Mubs digitais com câmera, microfone e conexão com a internet. Uma ferramenta poderosa voltada para a proteção da mulher durante sua espera solitária no ponto de ônibus. Os Mubs, dispõem de sensor e câmara que fazem toda diferença. Parabéns à empresa Eletromidia pela criatividade e iniciativa que ajudará milhares de mulheres no país. Que essa ideia seja ampliada em todo Brasil.



Fernanda Souza com Mauro Machado e Sttênia Bezerra no registro da coluna

Os brasileiros em Portugal

Constituem 30,7% do total dos estrangeiros residentes no país europeu, de acordo com novas estatísticas do governo de Portugal. Em números absolutos, havia 239.744 nacionais do Brasil residindo no país em 2022 - o último ano disponível dos dados. Esse número leva em conta apenas os brasileiros que buscaram e conseguiram o visto de residência em terras lusitanas.

*** Os que já tinham passaporte europeu ou de outra nacionalidade e brasileiros que vivem no país de forma ilegal não estão contabilizados no levantamento. Os números são do relatório de imigração, fronteiras e asilo do Serviço de Estrangeiros e Fronteiras, órgão do governo português responsável por conceder residência a cidadãos de outros países. G1



Homero Moutinho, Dir. regional e Eduarda Dubeux, diretora de Marketing MD